

Rámcové smlouvy s agenturami NATO

Jednou z možností zapojení českých firem do akvizičního procesu v NATO je uzavření „rámcových“ smluv s některou z NATO agentur. Nejvýznamnější z nich jsou **NCIA** (*NATO Communications and Information Agency*) a **NSPA** (*NATO Support and Procurement Agency*).

Tyto rámcové smlouvy uzavřené s budoucím dodavatelem upřesňují všechny základní smluvní podmínky, včetně metodiky stanovení cen za předem specifikovanou kategorii zboží a služeb, které mohou být objednány v pozdější fázi.

Účelem postupu je zpřístupnit rychlou a finančně efektivní metodu pro nákup výrobků a služeb při dodržení principu nediskriminace a současně vytvářet prostředí příznivé pro zvyšování účasti kvalifikovaných firem při realizaci nejen NSIP (*NATO Security Investment Programme*).

Ve svých přihláškách musí společnosti prokázat svoji schopnost dodat výrobky či služby pro vojenské použití, včetně podpory a servisu výrobku po dodání s uvedenou dobou záruky. Žadatel by měl předložit svůj „systém oceňování“ a ukázat, že NATO jsou nabízeny podmínky jako „upřednostňovanému zákazníkovi“ a že budou vždy nabízeny a dodávány jen nejmodernější výrobky.

Přihlášky od firem budou agenturou vyřizovány v pořadí, v jakém budou doručeny, nicméně agentura má snahu reagovat na přihlášku do 20 pracovních dnů. Pokud se vyskytnou vážné problémy, které budou bránit uzavření smlouvy, agentura o nich bude společnost písemně informovat, kopie bude zaslána Stálé delegaci ČR při NATO.

Jestliže se agentura po jednáních rozhodne nenabídnout společnosti uzavření rámcové smlouvy, vyrozumí o tomto závěru společnost písemně, s jasným uvedením důvodů pro zamítnutí. Společnosti mohou požádat o uzavření smlouvy znovu po třech měsících od zamítnutí, kdy bude jejich přihláška považována za novou.

Více informací o rámcových smlouvách včetně aktuálního seznamu kategorií výrobků, na které se procedura vztahuje získáte na internetové adrese <https://www.ncia.nato.int/> nebo <https://www.nspa.nato.int>.